

图3 一层平面

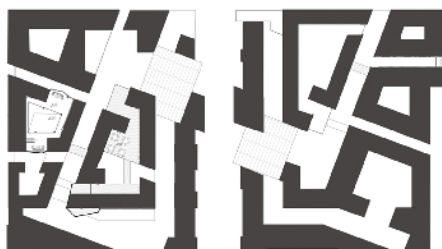


图4 建筑实体图底关系

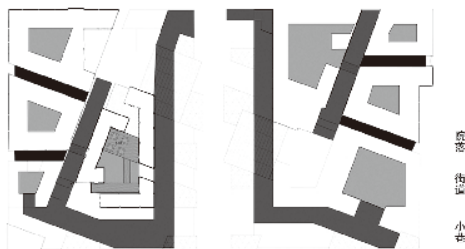


图5 空间图底关系

古代元素的基础上，提倡简约，突现关中风格。

功能包括：小吃街、土特产品出售、中西式主题餐厅、茶楼、棋牌、超市、饮品店。

主要建筑形式：街道、院落、巷、餐饮平台。

3.2 平面设计

方案中通过传统的空间元素“街”、“巷”、“院”统领全局。沿袭中国传统空间尺度，探讨了在街道中人、街道与围合的建筑三者之间的比例关系，寻找适合特定功能及特定场所的合理尺度。对院落空间进行了变形，以便达到良好的视觉效果的同时，也满足功能的需求。建筑在近人尺度上采用传统建筑语汇与人的记忆达成共鸣，在远人尺度上体现现代建筑的简洁明快和对传统意蕴的传承与创新^[3]（图3）。

（1）建筑实体图底关系

割裂与整合、整体与个体共存传统建筑讲究围合，建筑所包围的空间给人带来各种不同体验。方案在一个基本母题下，根据不同功能要求展开变形，力求整体和个体的协调共荣（图4）。

（2）空间图底关系

街巷院的串并联关系在传统的街巷院的串联关系中，又加上一层并联关系。院落采用围合的形式，局部打开作开放空



图6 三种街道形式

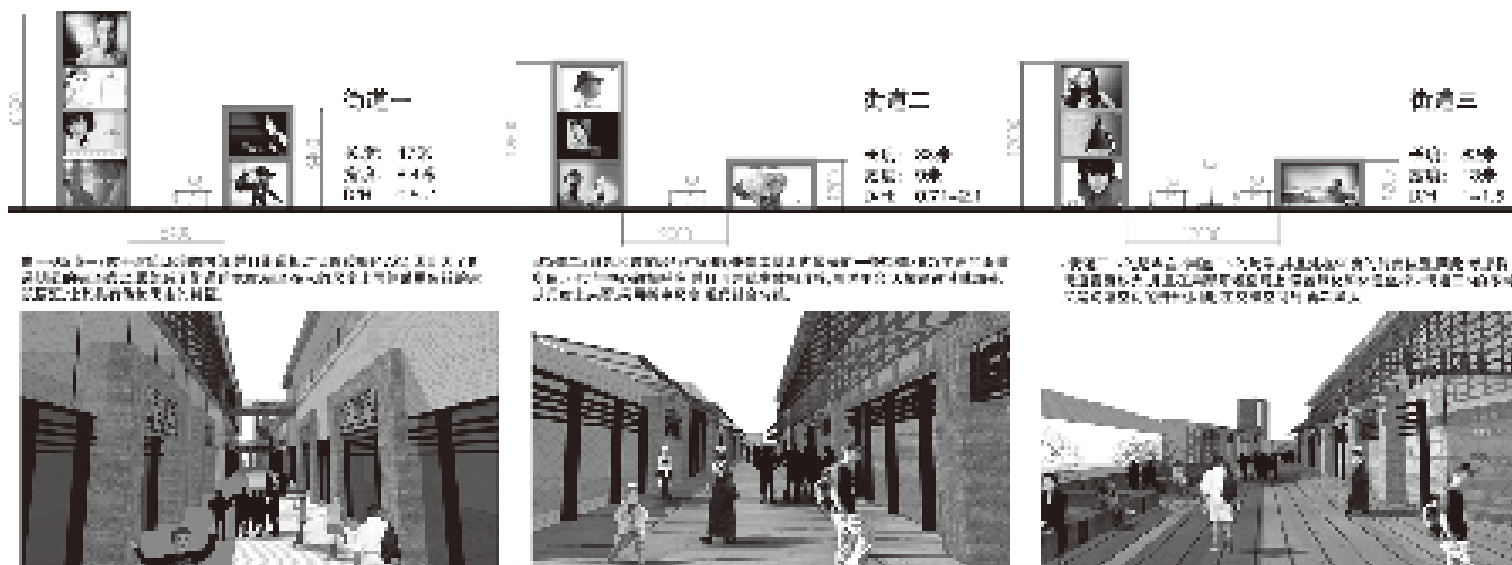


图7 空间及流线分析

空间。院落的尺度不一，给人造成不同的空间感受。就像很多不同的玻璃盒子镶嵌于建筑之中，把每个玻璃盒子看作是建筑和其围合出来的空间的一个整体，代表一个院落，通过改变院落的标高，创造不同的空间形式（图5）。

三种街道尺度：

街道一：长度：47m，宽度：8.4 m，D/H：0.5~1

由于街道一位于建筑环境的内部，并且相对长度较短，因此为了创造明显的街道感觉，缩减了街道的宽度。街道两侧在人的尺度上采用传统的建筑语汇，使其具有传统街市的特征。

街道二：长度：88 m，宽度：9 m，

D/H：0.71~2.11

街道二毗邻区域的步行中心轴，也是基地内最长的一条街道。作为主要的街道空间，不仅与中心步行轴相呼应，并且与建筑主体相连接，同过平台、天桥通往其他部分。尺度上采用折中尺度，现代结合传统。

街道三：长度：82m，宽度：13m，D/H：1~1.5

街道三的起点在街道二的终端，并且处在90度的转角位置。因此，考虑将街道宽度放大，并且在局部开敞空间上设置绿化和休息座椅。街道三的尽端又是院落空间的开始，因此在交接空间处再次放大（图6）。

（3）空间节点拉网式布局

空间节点是设计的重点之一，或者是景观上的节点，或者是视线上的节点，又或者是开放空间的节点。根据人的行为、时间、习惯，在不同的位置设置节点，从而形成一个较为系统的网络。

（4）内部行为流线的主从关系

强调商业空间流线的合理性。在保证各个平行功能块均衡可达的前提下，区分主次。方案中，围绕中心体块形成一个环路，作为商业街统领全局，再分流至其他功能块（图7）。

3.3 立面与造型设计

在建筑的空间形象方面，寻找古城建

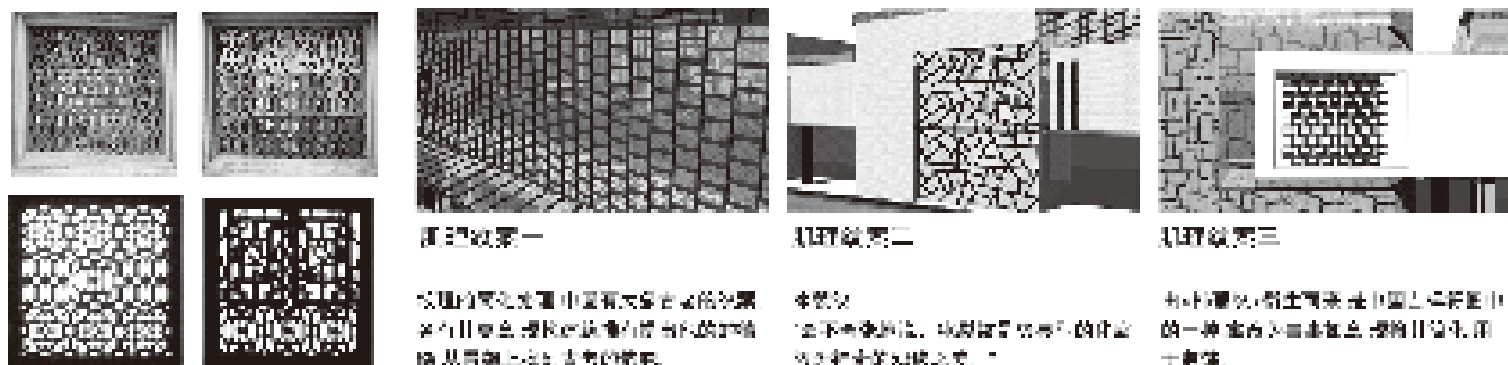


图8 三种肌理



图10 效果图一



图11 效果图二

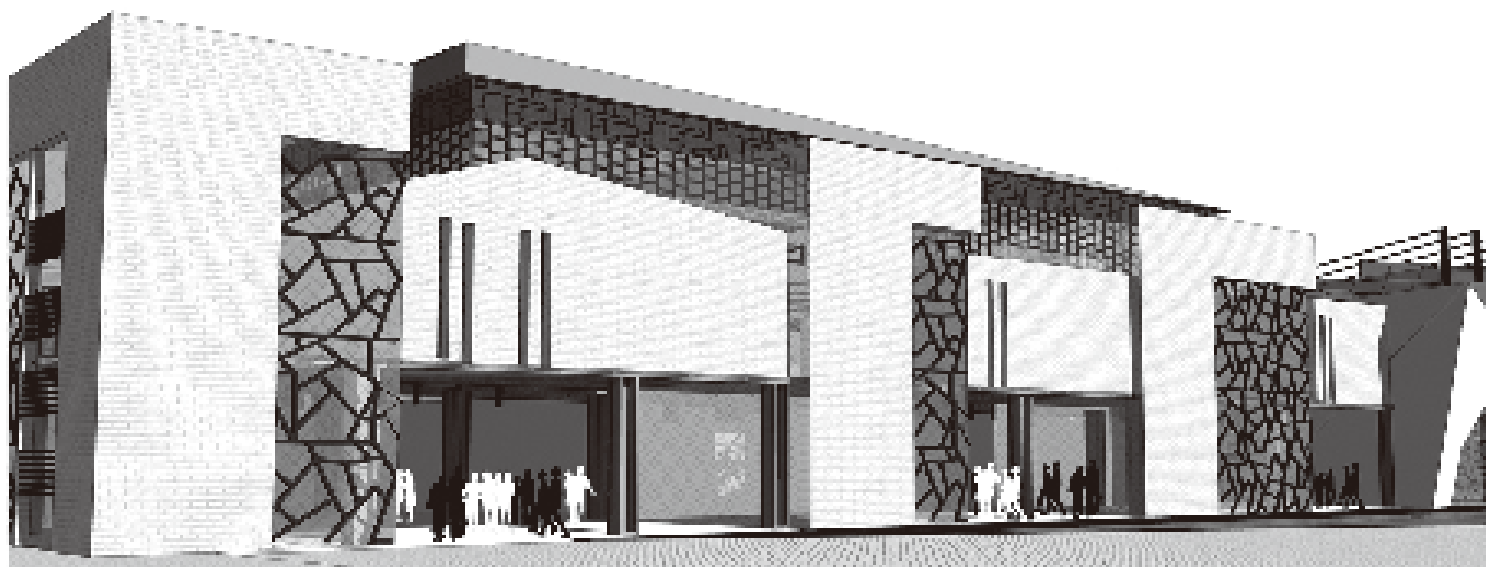


图9 沿街灰空间

筑朴素的文脉与苍古的意境。挖掘和提炼出建筑文化及建筑符号的逻辑关系。将这些资源通过剖析、割裂、连续整合到现代建筑中形成新的秩序,并从现代建筑中折射出传统建筑的神韵,使总体构思、空间序列、建筑尺度与风格及材料肌理等与传统建筑和谐。在尊重历史而不是模仿历史的同时,赋予现代建筑新的气质和涵义^[2]。

(1) 屋顶

提取传统坡屋顶的形象特征,将其做简化变型处理,用现代的手法去诠释。既做出了现代风中的传统韵味,又获得了商业建筑所需带给人的视觉冲击。材质上通过混凝土与瓦片及玻璃等的穿插对比,带给人不同的视觉效果。

(2) 色彩与肌理

如同现代绘画,色彩和肌理是现代景观环境设计的两种抽象语言。经过对传统文化的进一步解读,采用了红、黄、绿、黑、白五种颜色。将五种颜色经过变化组合形成了具有中国味道的纷繁复杂的色彩世界。同时,根据不同的场景要求,配置相应的或硬或软、或光滑或粗糙的元素,获得丰富的肌理变化(图8)。

肌理一:纹理的简化处理。中国有太多古老的纹案,各有其寓意,设计中提取其精髓,从骨架上找到古老的韵味。

肌理二:冰裂纹,“毫不夸张地说,冰裂纹是极典型的化腐朽为神奇的残缺之美。”

肌理三:由“柿蒂纹”衍生而来,是中国吉祥符图中的一种,寓意为事事如

意。方案中将其简化,用于装饰。

(3) 灰空间

沿步行大道一侧的建筑立面设置了灰空间,建筑入口前面的水景丰富了空间层次感,小桥的连接则添加了空间的趣味性。对于沿街设置的小吃、饮品店而言,灰空间的插入还提供了半室外的休息场所。由于人作为动态元素的参与,使得静态的建筑活跃起来,建筑空间才成为一个富有生气的完整空间(图9)。

3.4 剖面与结构设计

(1) 柱网

考虑到地下车库的经济适用,方案中主要柱网采用8.4 m的柱距。在保证地下车库双行车道7米的最小距离基础上,因局部偏斜变化的建筑空间对柱网进行了适当的调整。

(2) 层高

在本设计中,层高普遍采用4.2 m,顶层因异型坡屋顶的结构略微提高。车库层高以3.4 m最为经济,但考虑到地下层的其他功能(超市、酒吧等),故采用3.9 m的高度。

3.5 主要技术经济指标

基地面积:21159 m²(其中:西侧地块10434 m²,东侧地块10725 m²)

总建筑面积:41968 m²(其中:西侧地块20798 m²,东侧地块21170 m²)

地下建筑面积:16578 m²(其中:西侧地块8278 m²,东侧地块8300 m²)

容积率:1.20

建筑密度:35.8% 地下停车数量:304辆(其中:西侧地块153辆,东侧地块151辆)

绿化率:31%

结 语

该项目不仅仅是建筑单体设计,还包括了项目的前期策划。设计者关注于商业建筑对人的吸引力,寻找适应于现今生活方式及消费需求的建筑空间形式;同时设计不拘泥于简单的“仿古”,重在体现古都历史文化的意蕴,积极探索传统建筑语汇及文化内涵在现代建筑中的设计与表现方法,以抽象、变形方式提取传统建筑语汇与人的记忆达成共鸣,从而显示出现代建筑的传承与创新。

参考文献

- 1 项秉仁,程翌.现代与历史的对话——西安大唐不夜城文化交流中心设计.城市建筑.2007(8):15-17.
- 2 屈培青.传统·简约·和谐——西安锦园五洲风情区.城市设计.2004(6):28-30.
- 3 屈培青,和红星.西安建筑风貌与精神西安锦园坊.建筑师.2007(6):100-106.
- 4 梁江,孙晖.唐长安城市布局与坊里形态的新解.城市规划.2003(1):77-82.
- 5 郑卫,杨建军.也论唐长安的里坊制度和城市形态——与梁江、孙晖两位先生商榷.城市规划.2005(10):83-88.

更 正

2008年第5期第155页的第一作者应是“华南理工大学建筑学院博士研究生”。特此更正。

华中建筑杂志社编辑部
2009.2.27