



Hyundai Brandshop and Finance Shop 现代集团品牌金融店与金融商店

客户 hyundaicard / hyundai capital
设计师 Concrete Architectural Associates
设计组 rob wagemans, janpaul scholtmeijer, erik van dillen, charlotte van mill
in cooperation with total identity, amsterdam and spackman associates, seoul
图片 hyundaicard/capital
Concrete Architectural Associates

现代信用卡公司 (Hyundai Card) 和现代资本公司 (Hyundai Capital) 是韩国现代集团旗下的金融企业。现代信用卡公司和现代资本公司的业务涉及提供信贷、按揭和汽车租赁服务，两间公司意欲在韩国市场上树立自己的品牌形象。除了作为金融商店之外，它们还想为顾客提供额外的服务。

设计师为这两间公司的金融商店作出了总体规划方案，这些金融商店将很快遍布首都首尔以及整个韩国。此次的设计项目包括位于首尔Gwanghwamun的一家品牌金融店和分别位于Seogho和Yangjae的金融商店。由专业图形设计社Total Identity为两家公司设计的企业形象识别系统非常醒目、有力。而作为室内设计师的Concrete Architectural Associates的设计人员，对该公司现有的二维识别系统进行了进一步阐释，将其扩展为三维的识别系统。企业形象识别系统的设计思路是基于信用卡的特点，即圆角矩形。通过延展这个圆角矩形，并把它从既定空间里去掉了，店铺便呈现于眼前。

设计师把此设计思路应用于各种不同规模的空间，因而在金融商店内的各个平面都包含了这种圆角矩形的元素，它被应用到地板、墙壁、天花、家具以及建筑细节的设计上，使人们感到这种企业形象的识别系统无处不在。





Gwanghwamun品牌金融店

品牌金融店则具有更为高贵独特的外观，设计为纯黑色，竹地板为黄褐色。整个品牌店由三个功能各异的分店组成：咖啡屋（褐色）、设计店（红色）和私人服务区（橙色）。在竹制地板上，设计师摆放了各种经典设计的椅子和桌子。品牌金融店后面有一个小型金融商店，设计师Jurgen Bey设计的“树干长椅”，将它和其他区域分隔开来。

品牌金融店的背景墙上是一幅山毛榉树林的图画，这与城市的喧嚣形成了宁静的对照。各个分店的背景墙均由Total Identity公司用图案进行装饰。分店内的家具也再次体现了延展的圆角矩形的特色，并配有不锈钢的镶嵌装饰，装饰内容根据各个分店铺的功能不同而异。金融店铺和品牌店铺的天花板由白色的拉展天花组成，整体照明方式为灯管背光照明。天花板的表面布满聚光灯，可营造剧院照明效果。





Seogho金融商店与Yangjae金融商店

金融商店需具备易达性，设计为纯白色，里面有与企业形象识别系统相配合的轻质的竹地板和蓝色背景墙。一面玻璃墙上带有喷砂效果的“Finance”（金融）字样，它将商店分隔为冷餐室和会议室。

金融商店内的一面墙上开辟有一个小区域，形成一个三维信息墙。这个三维信息墙上安装了平板显示器、各种表格和A4格式的文件夹。商店内的另一面墙壁上绘有整个城市的轮廓图像，它代表了现代信用卡公司和现代资本公司所具有的年轻化、都市化和专业化等特点。金融商店内有三张接待台，配有Eames品牌的白色塑料椅子，还有一张供客户等候时使用的白色真皮长沙发。



